



Salone del Mobile.Milano 2017: 56ª edizione

Aprire il Salone del Mobile nel segno della qualità e innovazione e con un nuovo format del settore classico. Due eventi dedicati al design contemporaneo della luce e dell'ambiente lavoro affiancano quelli che celebrano i 20 anni del SaloneSatellite contribuendo a fare della manifestazione l'evento clou del settore e di Milano la capitale del design. Dal 4 al 9 aprile a Fiera Milano Rho.

Si è aperto il Salone del Mobile.Milano, vetrina d'eccellenza della **qualità e innovazione**. La manifestazione si riconferma un risorsa importante per Milano che assume il ruolo di capitale del design e della cultura del progetto grazie anche alla forte sinergia che si crea tra la manifestazione e le tante iniziative collaterali. **"Il Design è uno stato a sé. E Milano è la sua capitale"**, recita, infatti, il pay off della campagna di comunicazione italiana.

"Il Salone del Mobile è il polo di attrazione dell'innovazione e al tempo stesso deve essere un esempio di per sé di continua capacità di innovare i suoi contenuti e il suo modo di comunicare al mondo mantenendo ben salda la reputazione del marchio.

*Designer e progettisti trovano **solo a Milano** un unicum di creatività e capacità industriale per interpretarla e rappresentarla. Per questo l'appuntamento del Salone diventa imprescindibile per tutti coloro che devono trovare ispirazione e al tempo stesso presentare la propria creatività – afferma il **presidente del Salone del Mobile.Milano Claudio Luti**. Proprio per questa potenza attrattiva il Salone del Mobile è una grande risorsa per il Sistema Italia concentrando in un unico momento (la settimana di aprile) e in un unico luogo (Milano) l'eccellenza innovativa di pensiero e di prodotto.*

Per preservare e far crescere questa leadership dobbiamo convogliare il nostro impegno sulla valorizzazione delle idee, dei progetti e della passione che traspare dal lavoro, dai prodotti e dagli eventi. Oggi non possiamo più pensare al Salone solo come una fiera, che pure deve mantenere la sua funzione commerciale, ma il mercato ci chiede e ci impone di tenere alto lo sguardo verso le rappresentazioni di eventi esperienziali che trasmettano emozioni e facciano un po' sognare lasciando indelebile la memoria di un momento, di un oggetto, di un incontro, anche di un business".

5 le manifestazioni che si svolgeranno in sinergia fino a domenica 9 aprile presso il quartiere **Fiera Milano a Rho** con **apertura agli operatori** tutti i giorni dalle **9.30 alle 18.30**, e nelle giornate di **sabato e domenica anche al pubblico: Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce, Workplace3.0 e SaloneSatellite.**

Dopo il lancio con successo alla scorsa edizione di **xLux** – il settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea – il **Salone Internazionale del Mobile** continua il suo percorso di rinnovamento con un nuovo format per il mobile e complemento classici, nei **padiglioni 2 e 4**, che a partire dall'estensione del nome in **Classico: Tradizione nel futuro** propone un **layout più omogeneo ed equilibrato**, senza alcuna discontinuità. Una "promenade" centrale accompagnerà il visitatore in un ambiente che attinge a valori quali patrimonio di conoscenza, artigianalità, maestria nell'arte di realizzare mobili e oggetti in stile classico.



Ad accompagnare questa nuova visione, la riproduzione di una piccola e sofisticata mostra ideata da Simone Ciarmoli e Miguel Queda: un “Magazzino” dove pezzi di arredo e complemento classici vivono nella tradizione del futuro. Una piccola sala teatro ripropone ai visitatori l’emozionante corto Before Design: Classic del pluripremiato regista Matteo Garrone. Un’emozione che non finisce mai, continua nel tempo e si proietta nel futuro.

In piena sinergia con il **Salone Internazionale del Mobile** si svolgeranno le biennali **EuroLuce** nei **padiglioni 9-11 e 13-15** e **Workplace3.0** all’interno dei **padiglioni 22-24** dedicata all’ambiente di lavoro, oltre al **Salone del Complemento d’Arredo** e al **SaloneSatellite**.

EuroLuce, alla sua **29ª edizione**, è dedicata a quanto di meglio il mercato nel mondo dell’illuminazione offre: dai prodotti decorativi a quelli illuminotecnici – che trovano applicazione nel settore dell’illuminazione industriale, stradale, di spettacoli e del sistema ospedaliero – fino ai sistemi di illuminazione e domotica, sorgenti luminose e software per le tecnologie della luce. Il tutto declinato con una particolare **attenzione al risparmio energetico, sostenibilità ambientale e inquinamento luminoso**.

Workplace3.0 – alla sua **18ª edizione** – è invece una proposta espositiva con un **concept innovativo dedicato al design e alla tecnologia** per la progettazione dello spazio di lavoro e si propone come **l’evento-risposta al rapido cambiamento del mondo del lavoro e alle nuove esigenze di mercato**. In mostra le proposte migliori dell’arredo per ufficio, banche e istituti assicurativi, uffici postali e ambienti pubblici; delle sedute per ufficio e comunità, degli elementi per acustica, delle partizioni interne e dei rivestimenti, dei complementi d’arredo per ufficio, delle tecnologie audio-video e degli impianti tecnici e sistemi di sicurezza.

Immane il **SaloneSatellite**, ai **padiglioni 22 e 24** con **ingresso libero** al pubblico da **Cargo 5**, luogo di incontro tra i giovani selezionati dai 5 continenti, imprenditori, architetti, interior designer e stampa. Tema di questa **20ª edizione**, “**DESIGN is...?**”: una domanda aperta, attuale e cruciale.

I 20 anni del **SaloneSatellite** sono celebrati con la **Collezione SaloneSatellite 20 anni** – una speciale edizione di pezzi fatti disegnare appositamente da 46 designer internazionali, che hanno visto gli esordi della loro carriera al **SaloneSatellite** – e con **SALONESATELLITE. 20 anni di nuova creatività**, una **grande mostra** presso la **Fabbrica del Vapore**, a cura di **Beppe Finessi**: un’antologia di pezzi presentati durante le venti edizioni del **SaloneSatellite** come prototipi e poi entrati nel mercato, tra i cataloghi di aziende prestigiose e di grande diffusione, e altre realtà produttive di particolare significato.

8ª edizione invece per il concorso **SaloneSatellite Award**.

Ad affiancare l’offerta commerciale **due eventi in fiera**, dedicati alle due biennali, ovvero alla luce e all’ambiente di lavoro: il primo, a cura di **Ciarmoli Queda Studio**, già curatore di **Before Design: Classic** presentato allo scorso **Salone del Mobile.Milano**, è intitolato **DeLightFuL** da leggersi come **Design, Light, Future, Living**, e sarà accompagnato da un **corto d’autore ispirato al fantasy** firmato dal regista **Matteo Garrone**.



L'altro evento, **A Joyful Sense at Work**, a cura di **Cristiana Cutrona**, racconta la visione dello scenario evolutivo dell'ambiente ufficio del futuro, rifondando con contenuti innovativi la teoria della progettazione del prodotto ufficio e degli spazi lavorativi attraverso **quattro installazioni**, ciascuna rappresentativa delle specificità culturali dell'area di provenienza dei quattro **architetti internazionali** – **Studio O+A di Primo Orpilla e Verda Alexander** (Stati Uniti), **Ahmadi Studio di Arash Ahmadi** (Iran), **UNStudio di Ben van Berkel e di SCAPE di Jeff Povlo** (Olanda) e **Studio 5+1AA di Alfonso Femia e Gianluca Peluffo** (Italia) che li firmano: America, Asia ed Europa.

Il Salone del Mobile.Milano è presente in rete con il sito web www.salonemilano.it e con i canali social (**Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr**), permettendo di scoprire tutte le informazioni, novità e anteprime sulla manifestazione del 2017.

Al fine di agevolare la visita in fiera sarà possibile scaricare gratuitamente sul proprio device la **App Salone del Mobile.Milano 2017** (disponibile per iPhone, iPad e i più diffusi dispositivi Android).

Gli hashtag ufficiali per seguire la 56^a edizione sono:

#SaloneDelMobile | #Euroluce | #Workplace3_0 | #SaloneSatellite

I NUMERI

Salone del Mobile.Milano

Oltre 200.000 mq di superficie netta espositiva e più di 2.000 espositori
di cui circa 650 i designer del SaloneSatellite – con un **34% di aziende estere**

Salone Internazionale del Mobile e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo
oltre 1.400 espositori distribuiti su oltre **150.000 mq**
suddivisi in **3 tipologie stilistiche**:

Classico – 283 espositori di cui **6% esteri** – padiglioni 2-4

Design – 874 espositori di cui **38% esteri** – padiglioni 5-6-7-8-10-12-14-16-18-20

xLux – 239 espositori di cui **14% esteri** – padiglioni 1-3

Euroluce

485 espositori di cui **48% esteri** su **39.619 mq**– padiglioni 9-11 e 13-15

Workplace3.0

101 espositori di cui **39% esteri** su **9.891,50 mq** – padiglioni 22-24

SaloneSatellite

Circa 650 designer di diverse scuole internazionali di design su circa **3.000 mq** –
padiglioni 22-24

Milano, 4 aprile 2017

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/80604629

Cristiano Fieramonti – cristiano.fieramonti@salonemilano.it – tel. 02/80604449

Laura Maini – laura.maini@salonemilano.it – tel. 02/80604656

Patrizia Malfatti – patrizia.malfatti@salonemilano.it – tel. 02/80604262